



アイデアは
現場だけでは生まれない。

#1パーセントのひらめき

産業用ロボット・自動化システムの専門展

**ROBOT
TECHNOLOGY
JAPAN 2024**

ロボットテクノロジー・ジャパン

期間 2024.7.4(木) - 6(土) 開催場所 Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)

開催時間 10:00 - 17:00
最終日6日(土)は16:00まで
 【出展製品】 垂直多関節・水平多関節・パラレルリンク・直交・協働など各種産業用ロボット、ガントリーローダー、AGV/AMR、自動倉庫、フーター、マテハン装置・機器、ピッキングシステム、その他物搬機器、各種ハンド、ロボット構成部品、周辺機器、各種センサー・制御機器、ソフトウェア、AI・IoT関連装置およびシステム、ロボット搭載機械・装置、自動化技術提案など ※サービスマンロボットや介護ロボットなどは対象外です
 【主催】 株式会社 ニュースダイジェスト社 【共催】 愛知県機械工具商業協同組合 <https://robot-technology.jp>

入場料 大人 1,000円 10人以上 500円
1人、高校生、大学生、中学生、小学生、幼児は別料金

製造業から物流、食品、包装まで、自動化の未来が見つかる

MECT 2025
 メカトロテック ジャパン 2025
 MECHATRONICS TECHNOLOGY JAPAN

次回開催予定
 2025年10月22日(水) ~ 25日(土)

問い合わせ先 MECT事務局 (株)ニュースダイジェスト社 〒464-0075 名古屋市千種区内山 3-5-3
 Tel: 052-732-2455 Fax: 052-732-2457 Email: nd@mect-japan.com



FEEL IT!
 工作機械の迫力を
 さあ、会場で。

新第1展示館で規模拡大!

2023年日本最大級の工作機械見本市

MECT 2023
 メカトロテック ジャパン 2023
 MECHATRONICS TECHNOLOGY JAPAN

10.18 WED - **21** SAT

開催時間 10:00 - 17:00 最終日21日(土)は16:00まで

会場 ポートメッセなごや

主催: (株)ニュースダイジェスト社 共催: 愛知県機械工具商業協同組合

結果報告書

1. 開催概要

ご挨拶

メカトロテックジャパン2023は「FEEL IT! 工作機械の迫力を さあ、会場で。」をテーマに2023年10月18日(水)から10月21日(土)までの4日間、ポートメッセなごやで開催され、皆様の格別のご協力、ご支援により盛況に閉幕いたしました。

出展者数、出展規模ともに過去最高となる490社・団体、2,101小間で開催しました。総来場者数は77,225人と多くの来場者をお迎えすることができました。

次回メカトロテックジャパン2025は、2025年10月22日(水)から25日(土)までの4日間、ポートメッセなごやで開催する予定です。より一層内容を充実させるべく努力して参りますので、今後ともさらなる支援・ご協力を賜りますよう、よろしくお願いいたします。

株式会社ニュースダイジェスト社
愛知県機械工具商業協同組合



名 称	メカトロテックジャパン2023 MECHATRONICS TECHNOLOGY JAPAN2023 (略称:MECT2023)
テ ー マ	FEEL IT! 工作機械の迫力を さあ、会場で。
会 場	ポートメッセなごや 新第1展示館・第2展示館・第3展示館
開催期間	2023年10月18日(水)～10月21日(土)の4日間
開場時間	10:00～17:00 ※最終日21日(土)は16:00まで
入場料金	1人1,000円 団体10人以上1人500円(いずれも消費税込み) ただし、事前登録者、海外来場者、学生は無料
主 催	株式会社ニュースダイジェスト社
共 催	愛知県機械工具商業協同組合
後 援	経済産業省、外務省、文部科学省、日本貿易振興機構(ジェトロ)名古屋貿易情報センター、愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所(順不同)
特別協賛	(一社)日本工作機械工業会/全日本機械工具商連合会(順不同)
協 賛	(一社)日本鍛圧機械工業会/日本精密機械工業会/(一社)日本ロボット工業会/(一社)日本工作機器工業会/日本精密測定機器工業会/日本光学測定機工業会/(一社)日本機械工具工業会/ダイヤモンド工業協会/日本工作機械販売協会/日本工作機械輸入協会/(一財)製造科学技術センター/日本機械鋸・刃物工業会/(一社)日本金型工業会/(一社)日本電機工業会/(一社)日本フルードパワー工業会/(一財)マイクロマシンセンター/(公社)日本ロジスティクスシステム協会/(一社)日本電気制御機器工業会/日本産業洗浄協議会/研削砥石工業会(順不同)
出展製品	工作機械、鍛圧・板金加工機、射出成形機、3Dプリンター、機械工具、のこ刃、切削工具、工作機器、測定機器、試験機器、研削砥石、研磨材、油圧・空圧・水圧機器、歯車・歯車装置、環境・安全対応機器装置、CAD/CAM/CAE、制御装置・関連ソフトウェア、産業用ロボット、搬送装置、洗浄機械装置、品質管理・安全・試験認証機関、新素材、マイクロマシン、ナノテクノロジー関連など
展示規模	出展者数 490社・団体 / 出展小間数 2,101小間
来場者数	77,225人
主 催 者 企画展示	■主催者企画展示(コンセプトゾーン) テーマ「驚きのスゴ技～加工のヒントがここに」 10/20(金) 特別セミナー「先進企業の経営者が語る、企業躍進の秘訣」
セミナー	■セミナー 10/18(水) テーマ「自動車」明日の自動車づくり 10/19(木) テーマ「航空機」航空機産業の展望 10/20(金) テーマ「自動化」最新ロボットどう使う
同時開催イベント	■同時開催イベント 10/21(土)～22(日) 工作機械トップセミナー(学生限定プログラム) 主催：一般社団法人日本工作機械工業会

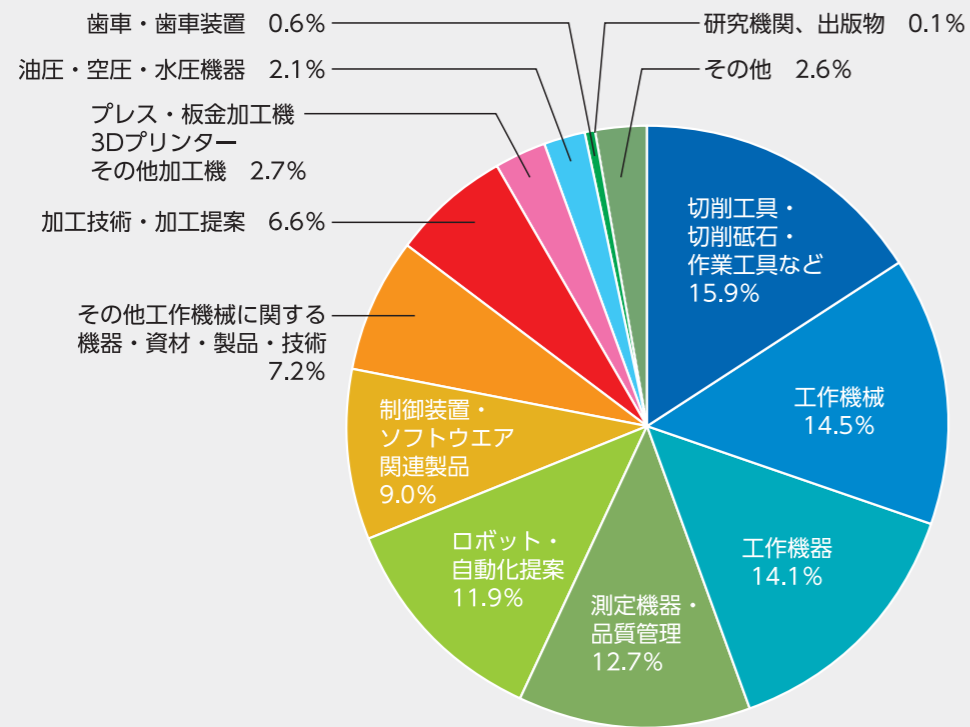
2. 展示規模と出展分野

展示規模

出展者数、出展規模ともに過去最高となる490社・団体、2,101小間で、ポートメッセなごやの3館全てを使用し開催しました。

出展社数	出展小間数
490 社・団体	2,101 小間

展示分野別割合



分野	割合
切削工具・切削砥石・作業工具など	15.9%
工作機械	14.5%
工作機器	14.1%
測定機器・品質管理	12.7%
ロボット・自動化提案	11.9%
制御装置・ソフトウェア関連製品	9.0%
その他工作機械に関する機器・資材・製品・技術	7.2%
加工技術・加工提案	6.6%
プレス・板金加工機・3Dプリンター・その他加工機	2.7%
油圧・空圧・水圧機器	2.1%
歯車・歯車装置	0.6%
研究機関、出版物	0.1%
その他	2.6%
合計	100.0

(単位：%)

3. 来場者について

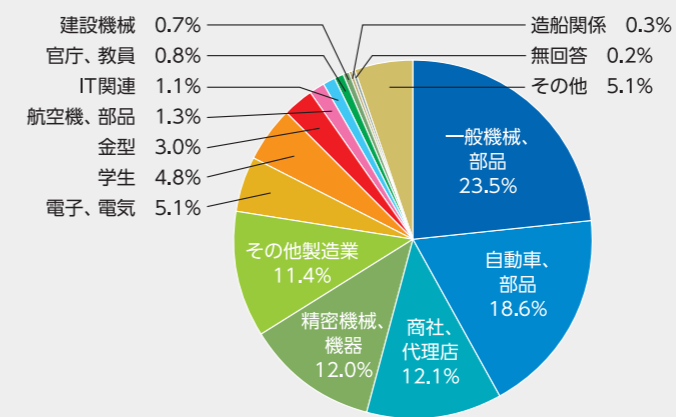
来場者数

日目	月日(曜)	天候	合計(人)
1	10/18(水)	晴れ	18,084人
2	10/19(木)	晴れ	20,108人
3	10/20(金)	晴れのち曇り	24,731人
4	10/21(土)	曇り	14,302人
合計			77,225人

過去の展示規模

	MECT2005	MECT2007	MECT2009	MECT2011	MECT2013	MECT2015	MECT2017	MECT2019	MECT2021	MECT2023
出展者数	429	377	349	365	464	444	457	477	426	490
出展小間数	1,783	1,953	1,178	1,490	1,747	1,915	1,933	1,941	1,795	2,101
会期	10/19~22	10/17~20	10/14~17	9/29~10/2	10/23~26	10/21~24	10/18~21	10/23~26	10/20~23	10/18~21
来場者数	87,771	93,872	90,920	83,057	93,741	94,124	92,305	90,244	68,929	77,225

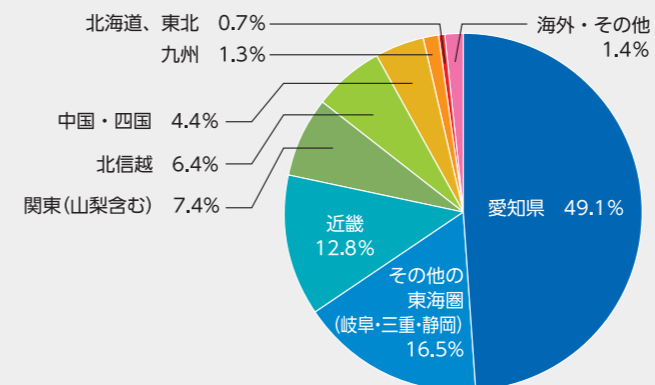
業種別来場者分析



業種	割合
一般機械、部品	23.5
自動車、部品	18.6
商社、代理店	12.1
精密機械、機器	12.0
その他製造業	11.4
電子、電気	5.1
学生	4.8
金型	3.0
航空機、部品	1.3
IT関連	1.1
官庁、教員	0.8
建設機械	0.7
造船関係	0.3
無回答	0.2
その他	5.1
合計	100.0

(単位：%)

来場者地域分析



来場者	割合
愛知県	49.1
その他の東海圏(岐阜・三重・静岡)	16.5
近畿	12.8
関東(山梨含む)	7.4
北信越	6.4
中国、四国	4.4
九州	1.3
北海道、東北	0.7
海外・その他	1.4
合計	100.0

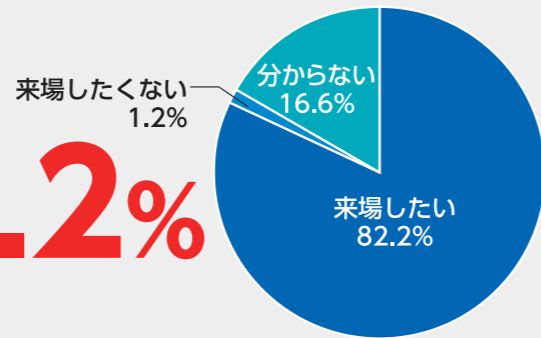
(単位：%)

4. 来場者アンケート

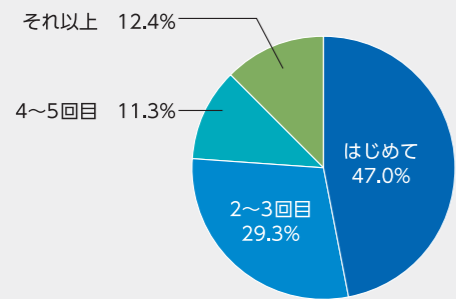
次回展の来場について (回答数1,116人)

次回のMECT2025にも
来場したいと思いますか? (3段階)

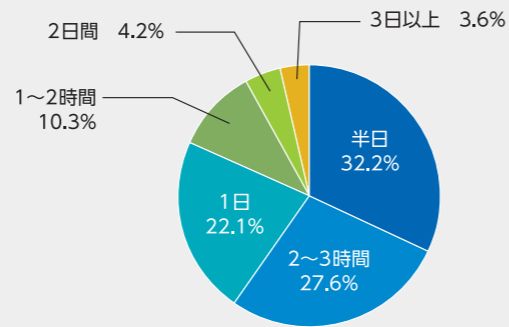
「来場したい」が **82.2%**



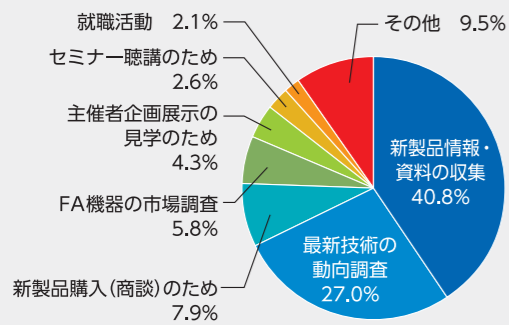
MECTへのご来場は何回目ですか?



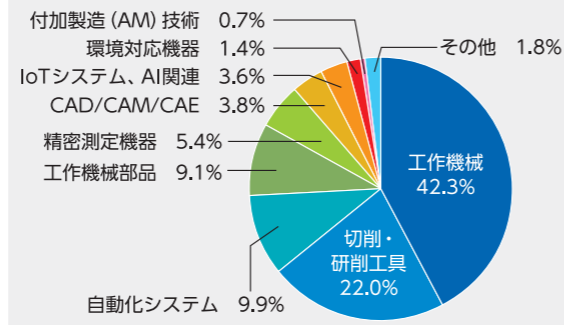
会場に滞在した時間を教えてください



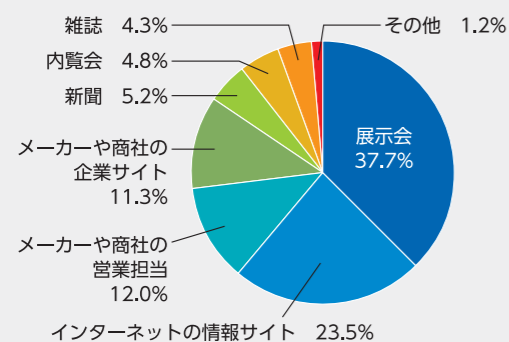
来場の目的は何ですか?



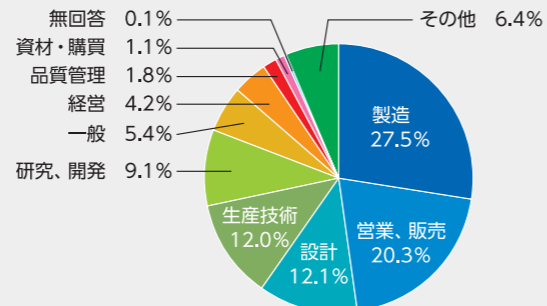
特にどの製品に興味があり来場しましたか?



どのように設備情報を収集しますか?



職種は何ですか?

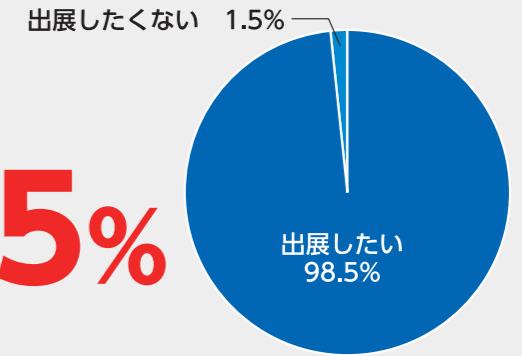


5. 出展者アンケート

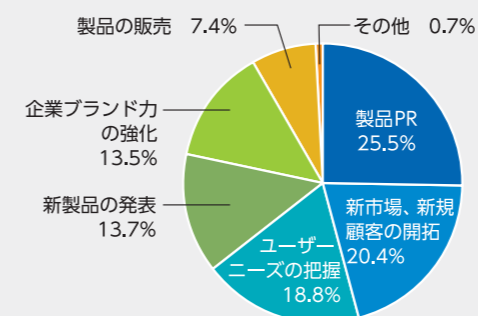
次回展の出展について (回答者数362社)

次回のMECT2025にも
出展したいですか? (2段階)

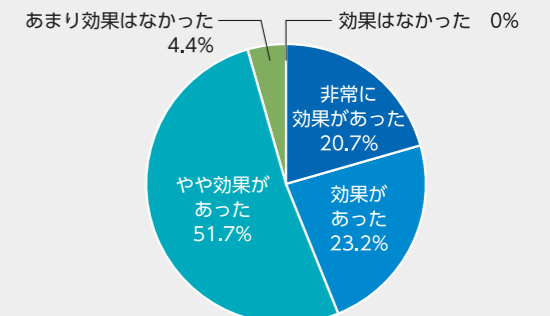
「出展したい」が **98.5%**



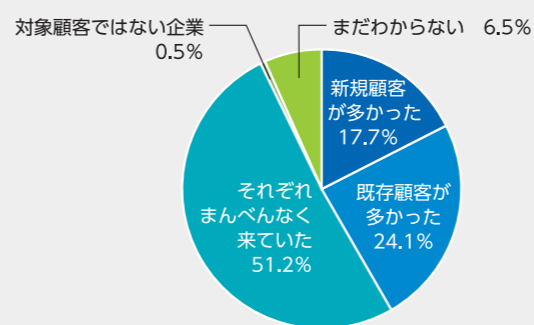
本展への出展目的は何ですか?



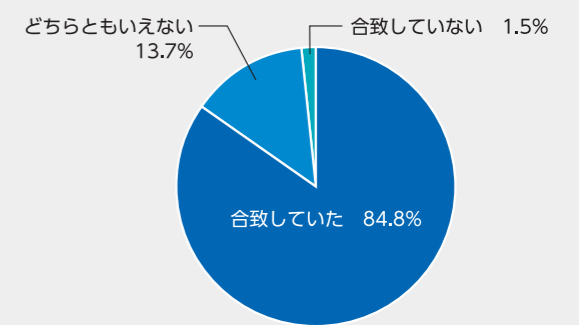
出展によるPR、販売促進効果は実感できましたか?



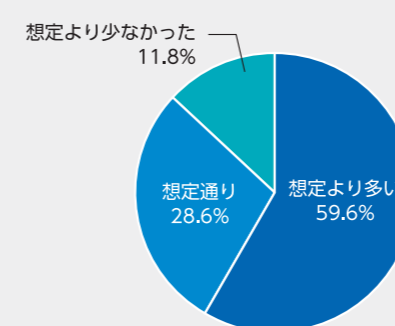
貴社ブースを訪れた来場者層を教えてください。



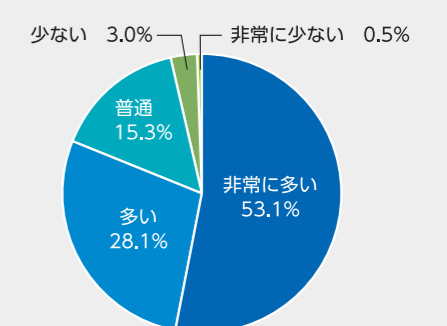
来場者は貴社の対象に合致していましたか?



来場者数は実際の想定と比べてどうでしたか?



全体の来場者数について、どう評価されますか?



6. 開会式・レセプション・主催者企画展示・セミナー

開会式

出席者数 263人



日時 10月18日(水) 9:30~10:00
会場 交流センター エントランスホール

登壇者

経済産業省製造産業局 産業機械課 課長補佐 **高木 聡** 様
一般社団法人日本工作機械工業会 会長 **稲葉 善治** 様
芝浦機械株式会社 代表取締役社長 **坂元 繁友** 様
全日本機械工具商連合会 会長 **坂井 俊司** 様
愛知県 経済産業局 局長 **矢野 剛史** 様
名古屋市 経済局産業労働部 部長 **筒井 利和** 様
名古屋商工会議所 産業振興部 部長 **佐藤 航太** 様
独立行政法人日本貿易振興機構 所長 **平野 修一** 様
名古屋貿易情報センター 株式会社 **樋口 八郎**
ニュースダイジェスト社 代表取締役社長
愛知県機械工具商業協同組合 理事長 **水谷 隆彦**

開会レセプション



出席者数 222人

日時 10月18日(水) 12:00~13:00
会場 コンベンションセンター ホールA

主催者企画展示



MECT2023のコンセプトゾーンでは「驚きのスゴ技~加工のヒントがここに」をメインテーマにしました。驚きのスゴ技を持つ3社が「門外不出」の加工技術の一端を会場で披露。加工実演を通して技術ニーズに応えるためのヒントを提示するとともに、これからの加工の可能性に迫りました。

会場 第3展示館 コンセプトゾーン



加工実演 **A** **大型セラミックス板を均一に平らに**
協力：フルカワセラミックス/岡本工作機械製作所

加工実演 **B** **アクリルで実物大の昆虫を忠実に再現**
協力：Jpキュービック/碌々スマートテクノロジー

加工実演 **C** **工具を工夫し、5軸加工を劇的に時短**
協力：アルファーテクノロジー/安田工業 工具提供：オーエスジー

特別セミナー 先進企業の経営者が語る、企業躍進の秘訣



コンセプトゾーン協力企業3社の経営者が一同に会し、自社の強みや成功の秘訣、今後の戦略などを語り、会場内を盛り上げました。

日時 10月20日(金) 14:00~14:40
会場 第3展示館 コンセプトゾーン内特設ステージ

セミナー

会期中3日間、各分野に精通した6人の講師が「自動車」「航空機」「自動化」をテーマに、ものづくりの現状とこれからのについてセミナーを開催しました。

日時 10月18日(水)~20日(金)
13:00~15:20
会場 交流センター3階会議ホール

10/18(水) テーマ >>> 「自動車」 明日の自動車づくり

講演 01 13:00~14:00 **マルチパスウェイを実現するモノづくりの進化**
登壇者 トヨタ自動車 元町工場 工場長 **宮部 義久** 氏 **聴講者数 306名**

講演 02 14:20~15:20 **変わらないものから生まれるモノづくりの進化と新領域への挑戦**
登壇者 日産自動車 理事 横浜工場 工場長 **和田 民世** 氏 **聴講者数 276名**

10/19(木) テーマ >>> 「航空機」 航空機産業の展望

講演 01 13:00~14:00 **ボーイング・ジャパン・リサーチ・センターの紹介** **聴講者数 254名**
登壇者 ボーイング ジャパン ボーイングリサーチアンドテクノロジー・ジャパン シニアマネージャー兼ボーイングジャパンリサーチセンター センター長 **大沢 裕史** 氏

講演 02 14:20~15:20 **航空の脱炭素化にむけた取り組み** **聴講者数 278名**
登壇者 IHI 航空・宇宙・防衛事業領域 技術開発センター 副所長 **増田 和裕** 氏

10/20(金) robot digest コラボ テーマ >>> 「自動化」 最新ロボットどう使う

講演 01 13:00~14:00 **Kawasakiが描く、これからのロボティクス** **聴講者数 267名**
登壇者 川崎重工業 精密機械・ロボットカンパニー ロボットディビジョン 理事 **真田 知典** 氏

講演 02 14:20~15:20 **ヤマハ発動機が描く搬送自動化 ~μ to km~** **聴講者数 295名**
登壇者 ヤマハ発動機 執行役員 ソリューション事業本部 ロボティクス事業部長 **江頭 綾子** 氏



同時開催イベント 学生限定セミナー・プログラム 工作機械トップセミナー

製造業の中核を担う工作機械の重要性や工作機械に使われるさまざまな先端技術、そして工作機械業界で働くことの面白さをセミナーや懇親パーティーを通して紹介。学生と企業がコミュニケーションを図れる場を設けました。



主催者 一般社団法人日本工作機械工業会 開催日 10月21日(土):会場視察、懇親パーティー、22日(日) セミナー

7. 来場促進に向けた活動 (パブリシティ・掲載誌・広報・宣伝)

宣伝広告

●新聞、雑誌、ウェブなどの広告媒体への出稿

数多くの有力な産業誌をはじめ、全国誌や業界誌などに幅広く掲載しました。

新聞広告			
掲載日	媒体名	掲載日	媒体名
10/1	名古屋機工新聞	10/11	日経産業新聞
10/3	中部経済新聞	10/11	中部経済新聞
10/4	日刊工業新聞	10/12	日本経済新聞 (中部)
10/4	日経産業新聞	10/16	日刊工業新聞
10/5	日本産機新聞	10/16	読売新聞
10/5	日本経済新聞 (中部)	10/17	中部経済新聞
10/10	金型新聞	10/17	中日新聞
10/10	中部機工新聞	10/17	日本経済新聞
10/10	日本物流新聞	10/18	中部経済新聞
10/10	ものづくりレビュー	10/18	日経産業新聞
10/11	日刊工業新聞		

雑誌広告	
掲載号	媒体名
7月号	日工販ニュース
10月号	機械と工具
10月号	ツールエンジニア
10月号	日経モノづくり

WEB広告	
掲載日	媒体名
10/2~10/17	日経電子版 Run of nikkei
9/1~10/17	Google 広告
9/1~10/17	YouTube 広告
9/1~10/17	facebook 広告
9/1~10/17	instagram 広告



【日刊工業新聞：2023年10月16日】



【日経電子版パナー広告】

●交通広告やテレビCM、YouTube広告

テレビCMや交通広告、YouTubeなどでも積極的にPRをしました。

電波広告	
テレビ	ラジオ
東海テレビ CBC	東海ラジオ CBC ラジオ
メーテレ	FM 愛知
中京テレビ	ZIP-FM
テレビ愛知	



公式プロモーション CM

YouTube 再生回数 122,618回
(2023年9月19日~10月25日)



【JR エクスプレスビジョン】



【金山駅エスカレーター側壁】



【J-ADビジョン 新幹線口】

交通広告	
掲載場所	
J・AD ビジョン名古屋駅 (新幹線口・地下通路)	
JR 名古屋マルチビジョン (エクスプレスビジョン、デジタルスクエア)	
金山駅エスカレーター側壁 (集中貼)	
名鉄名古屋駅デジタルサイネージ	
地下鉄スクエアビジョン (名古屋、栄、金山)	
名鉄 中吊広告 (全線)	
JR 中吊広告 (名古屋)	
愛知環状鉄道 中吊広告	
名鉄知立駅貼	
JR 刈谷駅貼	
近鉄 平田町駅貼	
愛知環状鉄道 三河豊田駅貼	

メディアによる紹介

会期前の広告のみならず、多くのメディアがMECT2023の特集号を発行しました。会期中には愛知のテレビニュース番組での紹介や、ラジオでも紹介されました。



【月刊生産財マーケティング2023年10月号】



【中部経済新聞】2023年10月17日



【日刊工業新聞】2023年10月17日



【日経産業新聞】2023年10月18日

公式ウェブサイト

公式ウェブサイトでは、出展募集活動や出展企業製品情報の発信、最新情報の発信などをしました。また、オフィシャルメディアの月刊生産財マーケティングとコラボし、会場の最新情報や見どころをいち早くお届けする「会場速報」を配信しました。



公式ウェブサイト 表示回数
2,106,246件
(2023年9月1日~10月21日)

【公式ウェブサイト】



【会場速報】

公式印刷物による紹介

会期前には、「開催案内セット」としてダイレクトメールを送付し集客に注力。会場では、出展者一覧や、出展製品情報を掲載した「公式ガイドブック」、「フロアマップ」を配布しました。



チケット



公式ガイドブック



フロアマップ



公式パンフレット

メールマガジンの配信

過去のメカトロテックジャパンの来場者を対象としたメールマガジンや製造業向けのメールマガジン広告などを配信。公式ウェブサイトへの誘引を図りました。

主なメルマガ・メルマガヘッダー広告			
掲載日	媒体名	掲載日	媒体名
9/1	MECT メルマガ	10/10	日経クロステック ヘッダー広告
9/8	MECT メルマガ	10/11	MECT メルマガ
9/15	MECT メルマガ	10/13	MECT メルマガ
9/22	MECT メルマガ	10/16	MECT メルマガ
10/4	MECT メルマガ	10/17	MECT メルマガ
10/4	日経ものづくり NEWS ヘッダー広告	10/18	MECT メルマガ
10/6	MECT メルマガ	10/19	MECT メルマガ
10/10	名古屋商工会議所		など

